

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАСПОРТЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

ПАСПОРТ № 36-12

на установку рекламной конструкции в г. Глазове

Конструкция № 125



Местоположение: пл.Свободы
(в районе ул.Толстого)

Согласовано: _____

Дата выдачи: _____

Срок действия: _____

Постановление _____

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

п/п	Наименование	Характеристика
1	Место установки	<u>пл.Свободы (в районе улицы Толстого)</u> <u>Рекламная конструкция № 125.</u>
2	Характеристика рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции: <u>Двухсторонняя щитовая конструкция (билборд)</u> «ласточка» Размеры рекламных щитов: <u>6,0м х 3,0 м х 2стороны</u> <u>Общая площадь информационных полей:</u> <u>36,0 м²</u>
3	Инженерное оборудование	Освещение: <u>Предусмотреть подсветку рекламной конструкции</u>
4	Требования к содержанию средств наружной рекламы	Рекламную конструкцию круглогодично содержать в надлежащем состоянии.
5	Землепользователь, владелец участка	Земельный участок находится в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю. Договор № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ 20 ____ года
6	Закрепленная площадь по благоустройству территории	Границы прилегающей территории - 7 метров по периметру конструкции (согласно Правил благоустройства муниципального образования «Город Глазов» Удмуртской Республики, утверждённых решением Глазовской городской Думы от 28.11.2008 № 652.)

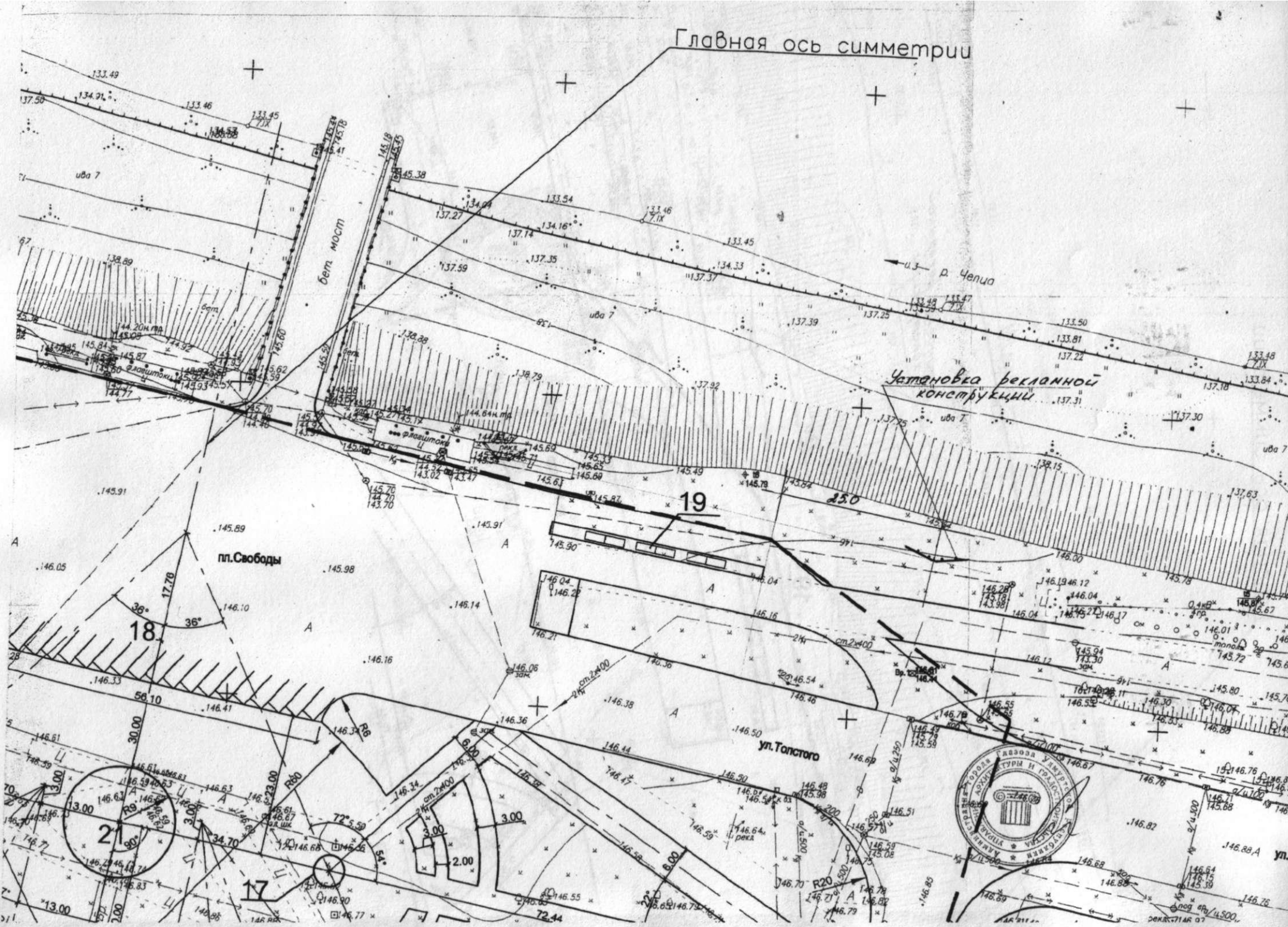
Согласовано
Временно исполняющий обязанности
начальника управления-главного архитектора



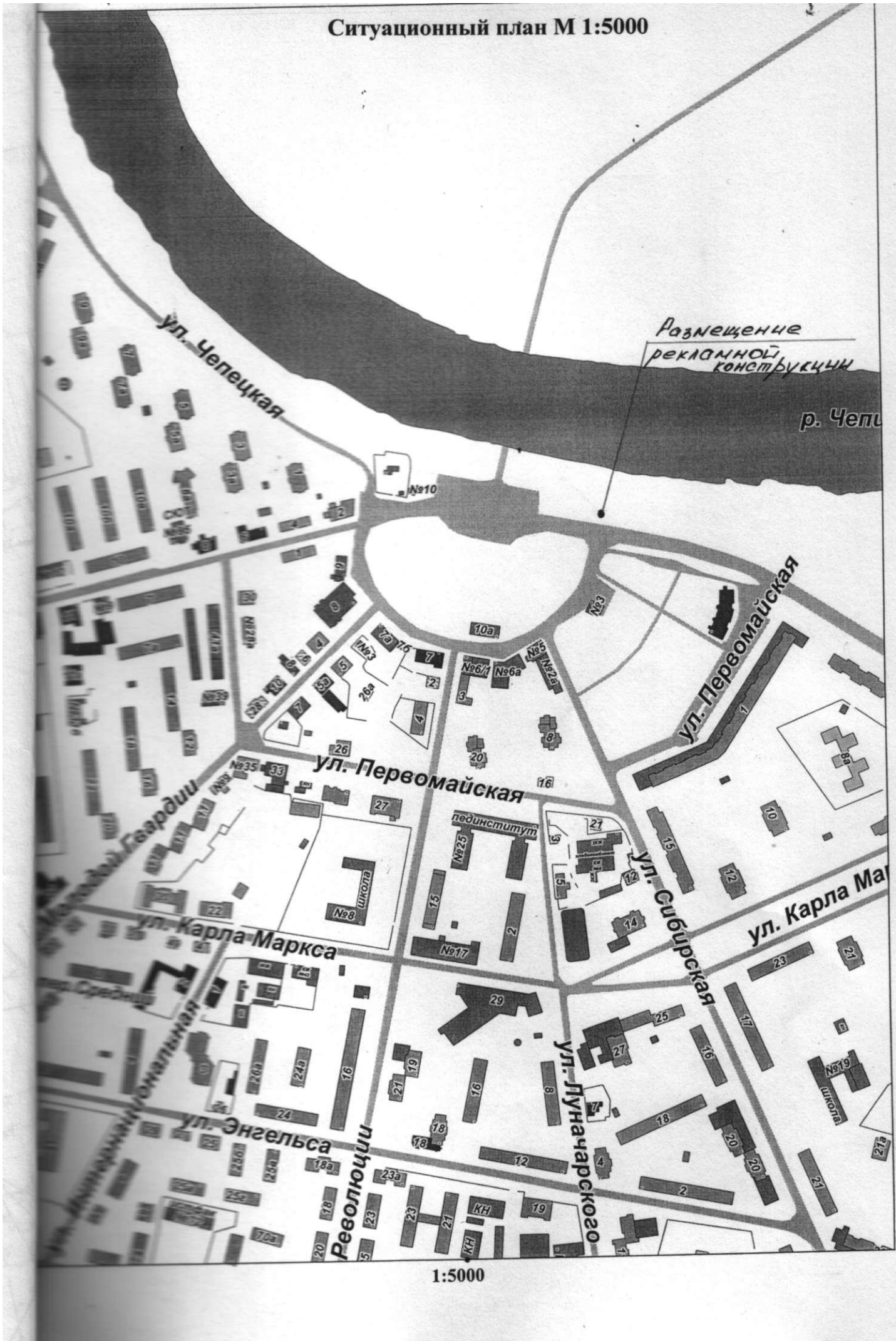
Л.В. Салтыкова



Главная ось симметрии



Ситуационный план М 1:5000



1:5000